**上海理工大学一流本科系列教材建设立项申报汇总表**

学院（部、中心）名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章） 填报时间： 2021 年 4 月 20 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **排序** | **项目类型** | **教材****名称** | **适用****专业类** | **教材****形式** | **适用课程** | **拟出版****时间** | **拟选****出版社** | **主编****姓名** | **职称** | **教材使用****情况** | **申报教材现有工作基础** |
| 1 | 特色教材 | 出版与数字出版概论 | 编辑出版学、新闻传播大类专业 | 文字教材 | 出版学概论、出版与数字出版概论 | 2022.12 | 高等教育出版社 | 施勇勤 | 教授 | 已经使用5届 | 在上海市重点编辑出版学教改项目基础之上，结合国家一流本科专业建设的预期建设目标，开展新教材编写和出版。 |
| 2 | 特色教材建设 | 新媒体短视频全流程制作 | 080912T新媒体技术 | 电子教材 | 短视频制作 | 2022-10-31 | 文化发展出版社 | 王文举 | 副教授 | 教材电子版内容于2020.3-2020.6 44 在课程《短视频制作》进行了试用，学生评价为 优秀 | 以相关的科研项目成果作为依托，为本教材的编写提供了很好的经验和借鉴。 |
| 3 | 特色教材建设 | 招贴设计 | 视觉传达设计 | 文字教材 | 招贴广告设计 | 2022年9月 |  | 陶海峰 | 副教授 |  | 招贴广告设计课程，经过15年的培育，从校级核心课程到市级重点课程，于2017年获上海市精品课程。 |

注：1. 适用专业类根据《普通高等学校本科专业目录（2020年）》填写；教材形式指文字教材或电子教材；

2. 适用课程类型指通识教育课程、学科基础课程、专业课程；

3. 本校使用情况需注明使用学期、对象和课程，格式统一；

4. 申报教材现有工作基础限定50字之内。

填表人：\_\_王祎\_\_\_\_ 联系电话：\_\_13564906288\_\_\_\_\_\_ Email：\_\_wangyi\_slg@126.com\_\_\_\_\_\_\_